



Kinoteka Dzieci – warsztaty plastyczne

(przygotowanie materiałów promocyjnych)

CELE:

1. Kształtowanie umiejętności i wiedzy z zakresu projektowania graficznego:
 - sztuka plakatu – historia i współczesność
 - liternictwo w reklamie typu outdoor
 - reklama wizualna w filmie
2. Rozwój umiejętności manualnych i estetycznych i projektowych:
 - projektowanie i wykonanie scenografii
 - projektowanie i wykonanie kukiełek
 - projektowanie i wykonanie plansz dwuwymiarowych
 - projektowanie i wykonywanie plakatów filmowych
 - tworzenie sloganów reklamowych
 - projektowanie ulotek reklamowych
3. Zapoznanie uczestników z zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi związanymi z zasadami przedstawiania i możliwościami wykorzystania postaci ludzkiej w plakacie i reklamie:
 - studium postaci ludzkiej – proporcje i skróty perspektywiczne
 - postać ludzka w sztuce plakatu
4. Zapoznanie uczestników z różnorodnymi technikami plastycznymi:
 - rysunek
 - malarstwo
 - collage
 - grafika artystyczna
5. Wzbogacenie wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie fotografii cyfrowej:
 - kompozycja kadru
 - fotografia w sztukach plastycznych
 - fotografia w plakacie



CZAS

Podczas trwania projektu – dwa dni w miesiącu.

PRZEBIEG

1. Warsztaty realizowane są w cyklu weekendowych spotkań – sobota – niedziela, raz w miesiącu.
Uczestnicy rozpoczynają swoją przygodę z plastyką od poznania podstaw teoretycznych planowanych działań artystycznych.
Pierwsza część spotkania dotyczy omówienia zagadnień związanych ze sztuką plakatu, reklamą, liternictwem i zagadnieniami skorelowanymi.
2. Uczestnicy omawiają obejrzone filmy i projektują strategie i cele promocji, slogany, ulotki i plakaty reklamowe.
3. Uczestnicy poznają techniki i narzędzia niezbędne do wykonania zaprojektowanych środków reklamowych, ćwiczą rysunek z wyobraźni i z natury.
4. Uczestnicy eksperymentują z różnorodnymi technikami plastycznymi – rysunkiem, malarstwem collage'm, grafiką artystyczną, poznając ich właściwości i możliwości wykorzystania.
5. Uczestnicy wykonują studium postaci ludzkiej jako podstawę realizacji części zaprojektowanych nośników reklamy oraz elementów animacji.
6. Uczestnicy wykonują zaprojektowane nośniki reklamy.
7. Uczestnicy projektują i wykonują dekoracje wykorzystywane w animacji.
8. Uczestnicy projektują i wykonują kukiełki potrzebne do stworzenia animacji.
9. Uczestnicy zapoznają się z zagadnieniami teoretycznymi i praktycznymi związanymi z kompozycją kadru fotograficznego.



10. Uczestnicy w kooperacji z uczestnikami warsztatów animacji opracowują animację w technice trójwymiarowej.

MATERIAŁY

- materiały papiernicze – arkusze A3, A2, A1, papier kolorowy
- akcesoria rysunkowe – ołówki, węgiel
- akcesoria malarskie
- farby akrylowe
- farby plakatowe
- farby drukarskie
- taśmy klejące, kleje roślinne
- nożyczki
- linoleum
- akcesoria pomocne przy wykonywaniu grafiki (dłuta, wałki)
- sztalugi malarskie
- płyty, podkładki, palety
- podobrazia

MIEJSCE

Warsztaty są realizowane w Pałacu Radolińskich w Jarocinie.

PLANOWANE EFEKTY

1. Przygotowanie materiałów reklamowych (plakaty, ulotki) wykorzystywanych w ramach projektu Kinoteka Dzieci.
2. Wykonanie dekoracji i kukiełek używanych w animacji trójwymiarowej.
3. Wykonanie elementów animacji 3d.
4. Rozwój umiejętności projektowania i planowania.
5. Rozszerzenie wiedzy i rozwój umiejętności z zakresu projektowania materiałów reklamowych i tworzenia sloganów.
6. Wzbogacenie wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie różnorodnych technik plastycznych (rysunek, malarstwo, collage, grafika artystyczna).
7. Wzbogacenie wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie fotografii cyfrowej.
8. Wzbogacenie wiedzy o rozwój umiejętności związanych z zasadami przedstawiania i możliwościami wykorzystania postaci ludzkiej w plakacie i reklamie.



ORGANIZATOR

Stowarzyszenie Jarocin XXI
Adres: ul. Gołębia 1, 63-200 Jarocin
URL: <http://jarocin21.jarocin.info/>

INFORMACJE LICENCYJNE

Powyższy dokument został przygotowany i opracowany przez Małgorzatę Kruk i Barbarę Bogatko na potrzeby warsztatów plastycznych prowadzonych w ramach projektu Kinoteka Dzieci realizowanego przez Stowarzyszenie Jarocin XXI. Wykorzystanie go jest możliwe wyłącznie na zasadach licencji **Creative Commons 3.0 – uznanie autorstwa**: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl>

Projekt realizowany w ramach programu Fundacji Orange.