



## Kinoteka Dzieci i młodzieży – promocja filmu w kinie

### CEL

Zapoznanie młodzieży z mechanizmami promocyjnymi i zastosowanie nowoczesnych metod komunikacji przy okazji filmów prezentowanych w kinie oraz promocji wydarzeń związanych z seansami

- Uczestnicy, wiek: młodzież od 10-16 lat
- Liczba osób podczas warsztatu: ok 10 osób
- Miejsce: Kino Echo im. Piotra Łazarkiewicza w Jarocinie (mała kameralna sala z dostępem do internetu)

### PRZEBIEG

Pierwsze spotkanie – zapoznanie z głównymi zagadnieniami związanymi z marketingiem i promocją. Wstępne omówienie i opracowanie strategii promocji pokazów filmowych. Wybór środków i metod którymi będziemy się posługiwać. Omówienie grupy docelowej i sposobów dotarcia do niej.

Cykl kolejnych spotkań uzależniony jest od częstotliwości prezentowanych filmów w kinie.

Warsztatowi dotyczącemu promocji towarzyszy warsztat plastyczny podczas którego przygotowujemy się materiały do promocji filmu: plakaty i ulotki.

Warsztat promocyjny: przygotowanie i zredagowanie tekstów do materiałów przygotowanych podczas warsztatów plastycznych, przygotowanie komunikatów prasowych oraz postów na stronę i platformę Facebook.

### EFEKT

Zwiększenie świadomości młodzieży w działaniach promocyjnych przy okazji seansów kinowych, poznanie procesu strategii promocji (planowanie i ewaluacja), poznanie pracy kina (to czego nie zauważają widzowie, z perspektywy osoby zaangażowanej w organizację konkretnego seansu)

### WYKORZYSTANE METODY

Prezentacja, warsztaty, dyskusja, praca w grupie.

### MATERIAŁY

Do zajęć z promocji: flipchart, flamastry, kartki, komputer z dostępem do internetu.



## PARTNERZY

Stowarzyszenie Jarocin XXI/Kino Echo im. Piotra Łazarkiewicza

Strona www: <http://jarocin21.jarocin.info/index.php>

## INFORMACJE LICENCYJNE

Projekt realizowany w ramach programu Fundacji Orange.

Materiał dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 Polska (licencja dostępna

pod adresem: [creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl)